



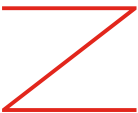






# Por qué estudiar un MBA

*Una puerta hacia la  
excelencia y las nuevas  
oportunidades*

	El MBA, una herramienta global	<b>3</b>
	Principales tipos de MBA	<b>4</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Según la temática</li></ul>	<b>4</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Según la metodología o el formato</li></ul>	<b>7</b>
	Criterios de selección de un MBA	<b>8</b>
	Herramientas y beneficios de estudiar un MBA	<b>10</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Herramientas</li></ul>	<b>10</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beneficios</li></ul>	<b>11</b>



# El MBA, una herramienta global



Durante mucho tiempo se pensó que hacer un Máster en Administración de Negocios, conocidos por sus siglas como MBA, era algo reservado a personas con un nivel adquisitivo alto. La idea que predominaba era la de un ejecutivo de mucha jerarquía y experiencia que invertía gran cantidad de dinero en una formación exclusiva. En pocas palabras, era algo que sólo implicaba a la esfera de los «altos negocios».

Sin embargo, el mito empezó a caer con el correr de los años. Las nuevas tecnologías, la diversidad de los mercados y un comercio cada vez más dinámico y exigente abrieron espacio a muchos profesionales de los negocios, que iban en busca de perfeccionar su formación y adquirir nuevas herramientas de gestión y administración.

En la actualidad, estudiar un MBA está al alcance de la mano de cualquier persona que tenga dichos objetivos en mente. Las facilidades de financiación y la gran variedad de programas académicos han creado el marco perfecto para que cientos de alumnos en todo el mundo se matriculen en un MBA.

De hecho, uno de los principales cambios radica en el enfoque que las instituciones y las escuelas de negocios le han dado a esta formación complementaria. La mayoría de los programas no sólo están dirigidos a la formación de altos gerentes o directivos, sino que han debido adaptarse a cargos medios de las empresas o, incluso, a alumnos de gran potencial que han acabado sus estudios universitarios y desean completar su formación con este tipo de formación.

# Principales tipos de MBA



Queda claro, entonces, que estudiar un MBA ya no es sólo una cuestión de prestigio ni mucho menos algo reservado a altos ejecutivos. Es, ante todo, una necesidad de todos aquellos que quieren incursionar con éxito en el mundo empresarial. Veamos cuáles son los principales criterios para su clasificación y estudio.

## Según la temática

La mayoría de los alumnos van en busca de un MBA que les proporcione una formación global e integral. Está claro que un porcentaje del desempeño empresarial depende de la experiencia acumulada a lo largo de los años, mientras que la otra parte está determinada por la formación complementaria. Sin embargo, esta no es la única opción. Un MBA también es una alternativa para mejorar la cualificación de los profesionales en campos específicos de los negocios.

Las escuelas de negocios y las instituciones de enseñanza han adaptado de tal forma el concepto original de MBA, que casi es posible encontrar un programa académico para cada necesidad. La oferta es tan variada como los perfiles empresariales. Algunos de los más demandados son:

- **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa**

Es uno de los más demandados en el país. Se centra en el estudio de los principales modelos de comunicación interna y en el desarrollo de estrategias eficaces dentro de las estructuras corporativas. En función de la naturaleza de las organizaciones, imprime a la comunicación un enfoque político, industrial, científico o cualquiera que sea la necesidad. Sus alumnos desarrollan habilidades como la creatividad, la originalidad y la eficiencia a la hora de elaborar contenidos. Para complementar el enfoque teórico, los programas suponen visitas a empresas del sector, realización de prácticas y, cuando sea el caso, vinculación de los profesionales al mercado laboral. Es útil tanto en empresas como en agencias de comunicación.

- **Máster en Dirección Financiera**

Está dirigido a directivos financieros. Su objetivo es preparar a los profesionales de esta área para afrontar los retos y los cambios económicos con solvencia, decisión y previsión. Además, hace énfasis en la flexibilidad, la capacidad de dirección y el liderazgo de equipos como valores indispensables para una buena labor financiera. La eficiencia a la hora de la distribución y la asignación de recursos es otro de sus temas neurálgicos. Tras el desarrollo de los módulos, la mayoría de sus alumnos se ubican en puestos de responsabilidad internacional.

- **Máster en Dirección de Operaciones y Logística**

Para aquellos profesionales interesados especialmente en el campo de la logística, este máster fortalece y desarrolla sus habilidades a la hora de llevar a cabo proyectos, eventos, actividades o planes específicos. Su énfasis está puesto en la dirección de equipos, la influencia en la dirección y la gestión del cambio con responsabilidad y éxito. Pero, sobretodo, se centra en el manejo del talento humano como factor decisivo de las empresas, los recursos disponibles y las estrategias de negocio. Sus principales campos de intervención son las operaciones industriales, las de servicios multinacionales y las de empresas medianas de carácter local.

- **Máster en Dirección Comercial y Ventas**

Es un programa académico dirigido a los profesionales de las ventas. Teniendo en cuenta los cambios que las nuevas tecnologías han supuesto para esta actividad, sus módulos profundizan en la relación con el cliente, las estrategias de definición del denominado «target group» y la adquisición de herramientas para la dirección de equipos de ventas dentro de los objetivos comerciales de una empresa. En último término, busca la actualización de los conocimientos de los directores comerciales para afrontar los retos del mercado en el siglo XXI.



- **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**

Orientado a dotar de herramientas a los encargados del departamento de marketing de cualquier empresa, esta modalidad propone una formación sólida en el área de mercadeo, integrándola a los conocimientos, talentos y habilidades básicos de un director comercial. Adicionalmente, profundiza en cada una de las ramas del marketing y se centra en la capacidad de gestores y directores de sacar el máximo provecho a las herramientas tecnológicas actuales.

- **Máster en Dirección de Recursos Humanos**

El objetivo de este programa es la formación de profesionales que desempeñen el rol de director de Recursos Humanos. Para ello, es necesario enfatizar en aspectos como la gestión del talento, la flexibilidad ante el cambio y la optimización de las relaciones entre trabajador y empresa. La formación tiene un enfoque estructural al enlazar estas herramientas con el análisis de los contextos sociales, económicos y políticos que pueden condicionar la gestión del talento desde el departamento de Recursos Humanos de las empresas. Es una de las modalidades de máster con mayor carácter transversal, pues combina elementos de otros campos del conocimiento, como la psicología y la comunicación.





## Según la metodología o el formato

Los MBA también pueden clasificarse en función de las metodologías propuestas para su estudio. La modalidad presencial es la más extendida, pero no lo única. De hecho, las nuevas tecnologías permiten que en la actualidad un buen número de alumnos acceda a los programas de prestigiosas escuelas a través de Internet. Existen otras variantes en relación con los horarios, los métodos y la experiencia.

- **Part-time Máster**

Dirigido a aquellos profesionales que compaginan los estudios del módulo con una actividad empresarial. Aunque los requisitos para la admisión son los mismos que los de un MBA de tiempo completo, el par-time (tiempo parcial en español) ofrece mayor flexibilidad de horarios y de plazos de entrega de trabajos.

- **Executive MBA**

Es otro programa de estudios de medio tiempo, pero con la diferencia de que está enfocado, principalmente, a profesionales que cuenten con una experiencia laboral de 5 años en puestos de responsabilidad.

- **E-MBA**

Bajo esta sigla se conocen los MBA que se imparten a través de Internet. El objetivo de esta modalidad de estudios es la flexibilidad para aquellos participantes que realizan algún tipo de actividad profesional o que por su estilo de vida no pueden acudir a sesiones presenciales. Aunque no todas las escuelas de negocios cuentan con este tipo de programas, cada vez son más las que se adhieren a esta tendencia. También es una buena opción para aquellos que residen en otro país y su traslado supone dificultades añadidas.

- **International MBA**

El máster internacional es aquel que está enfocado a los negocios internacionales o cuya proyección no es sólo el mercado local. Por lo general, se imparte en inglés con el objetivo de hacerlo accesible a profesionales de cualquier lugar del mundo. Las temáticas a tratar pueden variar, aunque predominan los Másters sobre Relaciones Internacionales, Finanzas y Gestión en Banca.



# Criterios de selección de un MBA



Pero aunque en la actualidad exista un variado número de modalidades de MBA, para muchos profesionales la elección del máster adecuado sigue siendo una tarea compleja. Ya sea porque sus preferencias no están bien definidas o porque tienen dudas sobre la proyección que uno u otro enfoque pueda dar a su trayectoria, no tienen del todo claro por cuál de ellos tomar partido.

Es cierto que la decisión siempre se toma en función de unos objetivos que cada uno de los candidatos definen a su manera. Sin embargo, también es preciso apuntar que existe un conjunto de criterios adicionales que influyen en la decisión. No son determinantes, por supuesto, pero sí que pueden inclinar la balanza hacia un lado u otro.

- **Reputación de la escuela de negocios**

Es un aspecto que preocupa a muchos profesionales indecisos. No todas las escuelas tienen el mismo prestigio ni suponen las mismas oportunidades de negocio. A nivel general, es posible hablar de unas pocas que están a la vanguardia de este sector de la enseñanza y otras que les siguen el paso. Sin embargo, más que el nombre de la institución, importan sobre todo el tipo de formación, los contactos que se puedan establecer y la salida laboral que ofrezcan las escuelas.

- **El programa de estudios**

En otros casos, lo más importante es el contenido del programa de estudios. Al fin y al cabo, es la esencia de un MBA. Antes de tomar la decisión, los candidatos deben valorar si la oferta académica se adapta a sus necesidades y si la formación que se da es coherente, tiene un hilo conductor entre los módulos y si una vez finalizada ofrece verdaderas oportunidades y ventajas competitivas.



- **El profesorado**

Un elemento que ayuda a discernir el ítem anterior es el profesorado que imparte las asignaturas. En muchas escuelas de negocios del mundo aún predomina la idea del docente que imparte una sesión tal como lo haría un profesor universitario. No es ése el objetivo. Aquí se trata de formar profesionales en la dirección de empresas y estos programas deben suponer un plus tanto en métodos como en calidad. Para evitar sorpresas, antes de optar por un MBA específico se recomienda estudiar de cerca la trayectoria de los profesores y su experiencia en el sector empresarial. Es un buen indicador de cómo puede llegar a ser la formación.

- **El coste del programa**

Sin embargo, no podemos olvidarnos del factor económico. Si bien los MBA siguen siendo programas que suponen una inversión significativa, sobre todo si se realizan en las instituciones de vanguardia, de un tiempo para acá han aparecido numerosas modalidades de financiación que facilitan el acceso de los alumnos a los programas académicos.

- **Los compañeros de estudio**

La formación es importante, sí, pero también los contactos que hagas mientras dure el MBA. Gran parte de las nuevas relaciones que establezcas dependen del grupo de compañeros de estudios, pues en un futuro no muy lejano ellos pasarán a integrar tus listas de amigos, contactos y eventuales clientes. Es verdad que este aspecto no puede preverse, pues nadie decide exactamente el grupo de personas con las cuales estudiar y con cuáles no. Sin embargo, sí que es posible hacerse una idea de ello gracias al perfil de la escuela de negocios y a la acogida del programa formativo. Los contactos de ahora pueden ser los socios del mañana.

- **Las actividades formativas complementarias**

Muchas escuelas ofrecen actividades complementarias a los programas de MBA. El ejemplo clásico son las asociaciones de alumnos y antiguos alumnos, en la que los estudiantes pueden acceder a conferencias, seminarios, foros, trabajos coordinados y, en últimas, labores de apoyo y orientación. Pertenecer a grupos como éstos puede ser un valor añadido en la formación y una ventana a otras opciones laborales o nuevos contactos. Es un factor a tener en cuenta.



# Herramientas y beneficios de estudiar un MBA



El valor agregado de los MBA es indiscutible. En la actualidad, son la primera opción de muchos profesionales a la hora de ampliar su cualificación. Las principales ventajas que aporta pueden hacerse patentes tanto en una serie de herramientas transversales, como en los beneficios directos sobre la especialidad que cada alumno haya elegido.

## Herramientas

Los enfoques y la variedad de modalidades determinan los contenidos de los MBA. No es lo mismo prepararse para ser director comercial que para liderar un departamento de Recursos Humanos. Cada campo exige competencias específicas que los alumnos deben desarrollar para lograr un buen desempeño.

Sin embargo, más allá de cada especialidad, la formación a este nivel tiene aspectos que resultan transversales para el sector empresarial. Hablamos de elementos comunes a todas las modalidades de MBA y que los profesionales abordan desde cualquier tipo de enfoque formativo. Las diez herramientas más importantes son:

- **Liderazgo**
- **Dirección de equipos**
- **Gestión del talento**
- **Inteligencia emocional**
- **Herramientas digitales**
- **Comunicación**
- **Dirección estratégica**
- **Logística y asignación de recursos**
- **Enfoque de resultados**
- **Innovación y creatividad**

# Beneficios

Como hemos visto, algunos de los beneficios de estudiar un MBA ya los hemos tratado en apartados anteriores, sobre todo en relación a la creación de una red de contactos y a las nuevas posibilidades laborales que supone. Sin embargo, existen otros tantos que van asociados a aspectos como los siguientes:

- **Aumento salarial**

La mayoría de profesionales que estudian un MBA logran una mejor remuneración en su empresa o sector. Según algunas encuestas especializadas, el salario de una persona que haya cursado alguna especialización en administración de empresas es casi el doble que el de otra con un título universitario. Además, dadas las opciones que supone, en un período de apenas 2 ó 3 años se puede amortizar la inversión que ha supuesto realizar una formación de estas características.

- **Oportunidades de desarrollo profesional**

Del mismo modo, al aumentar su cualificación y su preparación, los profesionales que estudien un MBA tienen más opciones de ocupar cargos de alta responsabilidad y jerarquía. Los líderes más reconocidos en el sector empresarial han pasado por ciclos formativos similares antes de ocupar su cargo actual.

- **Estabilidad laboral**

Por supuesto, si se mejora la cualificación de los profesionales, las empresas tienen en su plantilla a trabajadores mejor preparados y, por tanto, con mayores opciones de conservar su puesto de trabajo.

- **Actualización de conocimientos**

En otros casos, aunque los alumnos de un MBA hayan asistido a otros programas académicos de este nivel, cada nuevo ciclo formativo supone la ventaja de actualizar conceptos y conocimientos que giran en torno al sector empresarial. Como bien se sabe, el área de los negocios está en permanente cambio y es necesario que quienes se desenvuelven en ella sepan adaptarse a los retos y las circunstancias que cada contexto plantea. Dirigir también consiste en saber adaptarse.

- **Emprendimiento**

Pero, sobre todo, lo más importante de un MBA es que despierta en los alumnos la iniciativa y la autonomía para llevar a cabo proyectos por cuenta propia. Ya sea que los pongan al servicio de su empresa o que los asuman desde un enfoque individual, el objetivo es formar profesionales con facultades de líder, visión propia de mercado y proyección a largo plazo. De hecho, muchos de los que estudian un MBA acaban por convertirse en autónomos y responsables de sus propios negocios.



# **EAE** Business School

ONLINE - BLENDED

*Descubre nuestros másters  
y programas superiores*

---

[eaeonline.com](http://eaeonline.com)