

Claustro académico

Área de Dirección General y Estrategia

JOAQUÍN FORCADA

Ingeniero Industrial, Auditor de Cuentas por la Universidad Pompeu Fabra y MBA por el IESE. Director de Dezisiona Management, compañía de consultoría, auditoría e internacionalización.

CARMELO SIERRA SIERRA

Licenciado en Ciencias Físicas (Universidad de Zaragoza), Máster en Administración y Dirección de Empresas (ICADE Madrid) y Máster en Supply Chain Management (ICIL Barcelona). Consultor de Gestión del Cambio en pymes y empresas familiares. Director de Sierra Consulting.

CARLES OCTAVI IBARRA RAMOS

Licenciado en ADE por IQS School of Management (URL) y Licenciado en Derecho por la UCAV. Consultor de Estrategia de Negocio.

JOSÉ LUIS PÉREZ HUERTAS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Economía, Empresa y Finanzas. Coach Ejecutivo PCC. Consultor en Desarrollo Directivo.

ENRIQUE SCHONBERG

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires, Máster en Comercio Internacional y Finanzas, PDD en IESE Business School. Consultor de negocios internacionales especializado en estrategia comercial, promoción comercial y análisis de mercado para pymes e instituciones públicas.

DAVID CIUDAD

Ingeniero Químico por la URV, International MBA por EAE y con diversos cursos de posgrado en Medio Ambiente y Liderazgo de Equipos. Es cofundador de 5 empresas, 4 de ellas tecnológicas, y ha ejercido en puestos directivos como Director General y Director de Operaciones durante los últimos 14 años. Actualmente es CEO de Protheus Technologies y Fundador de Desafía lo Imposible.

JORDI FERNÁNDEZ ROYO

Licenciado en Administración de Empresariales y MBA por ESADE Business and Law School, Licenciado en Administración de Empresas por la UPC, Doctor en Administración y Dirección de Empresas por el IQS School of Management (Universitat Ramon Llull) y Postgraduado en Marketing Digital por La Salle Business Engineering School. Ha trabajado durante más de 25 años en y para distintas empresas, desde pymes a grandes empresas multinacionales, en B2B y B2C, ocupando diferentes posiciones, primero en marketing y ventas y posteriormente en dirección estratégica. Actualmente es consultor de empresas de nueva creación en ESA-DE EWorks en las áreas de emprendimiento, innovación, estrategia y marketing.

JOSÉ RAFAEL ALCALÁ GÓMEZ

Máster en Administración de Empresas y Especialización en Comercio Internacional por la Universidad Metropolitana de Venezuela, Ingeniero de Sistemas por el Politécnico Santiago Mariño en Venezuela, Certificado Project Management Professional por el Project Management Institute en Estados Unidos. Consultor especializado en dirección de proyectos de inversión, con experiencia tanto en organizaciones multinacionales como en el sector público.

FERNANDO OVILO

20 años trabajando en consultoras y distintas organizaciones, diseñando proyectos, modelos de negocio, estrategias, captando financiación para poner en marcha proyectos, planes, Start-ups. Especialidades: Innovación, proyectos europeos, diseño de proyectos de dinamización sectorial y territorial, modelos de negocio innovadores.

JUANJO MARÍN

Experienced Chief Executive Officer with a demonstrated history of working in the retail industry. Skilled in Marketing Management, Negotiation, Market Planning, Business Planning, Sales and Start-ups. Strong business development professional with a PDD from IESE Business School – University of Navarra.

ÁNGEL ANDREU

Ángel Andreu, doctor ingeniero, diplomado en Economics y MIB INSED / EOI. Ha detentado cargos en instituciones y empresas públicas en España (INI, SODICAN, INESPAL, FOARSA) y la UE (Comisión de Mercados y Competencia, DGXXIII), ha sido directivo, CEO y VP corporativo en diversas multinacionales (Lucas Varity, Price Waterhouse SCG, Yves Rocher, Office Depot, Adveo). En la actualidad es consejero de un grupo multinacional de proyectos industriales (grupo INHISA), y CEO de un grupo internacional de proyectos tecnológicos avanzados y emprendimiento (grupo A2A).

Área de Dirección Financiera y Contable

JORDI COLL VILAPLANA

Máster en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales (CEREM), Máster en Dirección Económico-Financiera IE y PDD por IESE. Director de CorpAlbalate.

AGUSTÍN MORENO RUZ

Licenciado en Ciencias Empresariales y Doctor en Contabilidad Superior y Auditoría.

ISABEL CASARES SAN JOSÉ-MARTÍ

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM, Título profesional de Actuario de Seguros por el Ministerio de Educación y Ciencia de Madrid y Doctorado en Economía Financiera y Actuarial por la Universidad Complutense de Madrid. Presidenta de Casares, Asesoría Actuarial y de Riesgos, S.L. Asesora

actuarial y de riesgos.

FERNANDO CARNERO GONZÁLEZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, PDD por el IESE y Máster en Dirección Financiera por CECO. Ex Subdirector General de AvalMadrid. Consultor en Finanzas y Control de Gestión.

MARÍA JOSÉ GARCÍA LÓPEZ

Doctora en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Asesoría Financiera y Fiscal en el marco de las NIFF por la URJC. Profesora Titular de la Universidad Rey Juan Carlos.

TOMÁS GÓMEZ FRANCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Economía Aplicada. Consultor en las áreas tributaria y concursal. Profesor universitario en la Universidad Carlos III Madrid.

FERRAN JOSEP HUERTAS COLOMINA

Diplomado en Ciencias Empresariales (Universidad de Barcelona) y Licenciado en Relaciones Públicas (L'Ecole de la Communication et du Journalisme, París). Economista. Director de Relaciones Institucionales de ISMET.

LUIS LOSANTOS

EMBA por EAE Business School. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCAM con Postgrado en Auditoría y Contabilidad por la UAH. Actualmente es Director Financiero Corporativo de la consultora inmobiliaria Gesvalt. Ejerce también como Business Angel en diferentes startups y proyectos de nueva creación.

RICARDO ZION

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, cuenta con una MBA y un PDP. Ha desarrollado su carrera profesional en puestos de dirección en distintas áreas de Banca Corporativa de bancos internacionales (Barclays, Citi, Deutsche Bank, KBC, etc.), donde ha ocupado diferentes cargos directivos y donde cuenta con treinta años de experiencia. También ha sido socio director de One to One, Banco de Inversión especializado en M&A, donde ha participado en numerosos proyectos de financiación y adquisición, y socio fundador y CEO en Dansa Finance, empresa especializada en el asesoramiento a empresas, con especial énfasis en financiación, comercio exterior y fusiones y adquisiciones.

JAVIER MARTÍN MARTÍN

Licenciado en Derecho y Graduado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE y Postgrado en Asesoría de Empresas por el Centro de Estudios Tributarios y Económicos. Asesor Fiscal y Formador, con más de 30 años de ejercicio profesional, 13 de ellos como socio de un despacho internacional, durante los cuales ha liderado un grupo de 20 profesionales, coordinando las acciones de formación y desarrollo de negocio de los profesionales de España, Italia y Portugal, como líder del Área Mediterránea. Actualmente es consultor independiente.

JAUME PUJOL

Director Financiero y de Servicios Corporativos en grupos internacionales de industria y distribución, y consultor de corporate finance, controlling y finanzas.

RAFAEL HURTADO COLL

Doctor en Economía por la Universidad San Pablo-CEU, Executive MBA por el IESE, Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo-CEU. Director de Inversiones de Allianz Popular (Grupo Allianz).

AINOA AZPILLAGA

Controller y Manager Financiero con experiencia en auditoría financiera y de costes (Big Four). Especializada en reporting, presupuestación, análisis y seguimiento de KPI y control de filiales en el extranjero así como experiencia en todo el ciclo contable y selección y formación del equipo. Experiencia en implementación de varios ERP y revisión de procesos de negocio y financieros.

PERE BRACHFIELD

Graduado en Derecho por la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), Graduado en Comunicación de las Organizaciones y RR. PP. por la Universidad de Barcelona, Técnico Superior en RR. PP. por la Escuela Superior de RR. PP. y Comunicación de la Universidad de Barcelona, Postgrado en Experto en gestión de cobro de impagados por la Universidad Camilo José Cela, Máster en Dirección de Empresas por ESMA, Técnico Superior en Dirección de Marketing por ESMA, Diplomado por la Generalitat de Catalunya en el Curso Superior de Comercio Exterior. Escritor especializado en libros sobre finanzas operativas.

JAVIER PLAZA

Graduado en Dirección y Administración de empresas, con Executive MBA. 5 años como controller en una empresa industrial y 19 años como director financiero en varias empresas, los últimos 6 años, combinando esa responsabilidad con la de gerente en una empresa de energía solar del mismo grupo.

MARTÍN GARCÍA VAQUERO

Doctor en Administración de Empresas por la Universidad Nebrija, MBA por IE Business School, Diplomado en Dirección por Harvard Business School e IESE y Licenciado en Ciencias Físicas/Informática por la Universidad Complutense. Directivo internacional (CEO, CDO, CMO) y consultor del sector de la tecnología y los negocios digitales, con más de 25 años de experiencia ejecutiva en Europa y América, tanto de multinacionales, como de startups tecnológicas. Profesor invitado en más de 15 universidades de España y América Latina.

AGUSTÍN MORENO

Doctor en Ciencias Económicas en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Licenciado en Económicas y Diplomado en Empresariales en la Universidad de Barcelona. Tras una larga experiencia profesional en empresas del sector

textil, financiero, enseñanza, servicios de automoción y farmacéutico, su dedicación actualmente es la docencia.

DIDAC CERVERA

Doctor en Humanidades y Ciencias Sociales (cum Laude) por la Universidad Abat Oliba. Actualmente, es profesor en diferentes universidades con sede en Barcelona. Colabora con la consultora Innovación y Desarrollo Directivo en la formación de empleados de banca dentro del programa EFPA. También desarrolla programas de formación específicos sobre temáticas concretas según necesidades de los clientes.

MARÍA JOSÉ GARCÍA LÓPEZ

Doctora en ETSI de Montes (Universidad Politécnica de Madrid), Doctora en Ciencias Empresariales (Universidad Complutense de Madrid). Máster en Asesoría Financiera y Fiscal (Universidad Rey Juan Carlos). Directora y/o colaboradora en distintos proyectos de investigación y consultoría relacionados con las finanzas, la responsabilidad social corporativa y otros.

Área Digital

JAUME LLAGOSTERA

Máster en Dirección de Marketing por EADA. Ha sido responsable de Marketing y Comunicación para diversas empresas, tanto offline como online. Consultor en Marketing Digital especializado en transición digital para pymes y en estrategia digital para startups y empresas focalizadas en la red.

EDUARD GARCÍA

Licenciado en Ingeniería Informática por la UPC y Diplomado en Executive MBA por EAE Business School. Emprendedor en proyectos de tecnologías móviles, especialista en desarrollo de negocio.

JORGE GONZÁLEZ MARCOS

Master en Business Administration por ESCP. Especializado en Ecommerce y Digital. Actualmente Country Manager de Prestashop para el mercado Español y con experiencia como Ecommerce Manager en Philips y Julián Martín. Fundador del Blog especializado en gestión de Ecommerce www.ecommercerentable.es

JOSEP LLADÓS

Licenciado en Historia por la UB, en Periodismo por la UPF y Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social. Ha sido Responsable de Comunicación para varias empresas y consultor en proyectos web y comercio electrónico. Jefe de Comunicación de la Asociación de Higienistas y Auxiliares Dentales de Cataluña.

JESÚS GONZÁLEZ

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y EMBA en Universidad Pontificia de Comillas. Ex Director de Marketing y Consultor en diversas empresas. Gerente de Retail On Dis-

tribución y Venta, empresa especializada en la venta online con diversas webs de e-commerce.

VEGA PÉREZ-CHIRINOS CHURRUCA

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UOC y Doctora en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido responsable de Comunicación y del Área digital y social media en diversas empresas. Asesora estratégica en comunicación de marketing.

PABLO MARTÍN ANTORANZ

Licenciado en Sociología Industrial y de Consumo, MBA y Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Multimedia. Ha sido Director de Marketing en Oxford University Press, Apple Tree Communications, Continuum, Netjuice, Baquia, Koolair, Enercon y Sistemas Modernos de Marketing, entre otras. CEO en BrandPith y consultor y divulgador en marketing y comunicación offline-online.

DAVID OLIVA

Licenciado en Ciencias de la Información por la UAB. Consultor Independiente, experto en Brand Management y Estrategias de Comunicación. Experiencia en las principales Agencias de Publicidad Multinacionales (BBDO, DDB, JWT). Actualmente es Director de Proyectos en Smäll.

MANUEL LÓPEZ

Licenciado en Ciencias Exactas (Matemáticas) en la UAM e Informática en la UPV. Consultor SEO y SEM, desarrolla estrategias de Marketing Digital y gestión de marca en Internet para empresas y organizaciones.

AITOR RUANO

Máster en Digital Marketing & E-commerce en EAE Madrid. Ha trabajado en agencias de Marketing, Comunicación y Diseño líderes a nivel nacional. CEO en Uptobe Marketing y Comunicación, agencia Socia Premium de Google, y consultor para distintas compañías.

JAVIER TIMÓN

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por UC3M y Máster en Analítica Digital por Kschool y MBA por IE Business School. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito digital en empresas como Grupo Prisa, Grupo Planeta, Grupo Schibsted y Grupo Santander. Emprendedor, ha creado «Esto Sí Puedo», un e-commerce destinado a la venta de productos para alérgicos e intolerantes alimentarios.

EDUARD ALCARAZ

Publicista especializado en marketing online e interno, es fundador de las agencia Cetrex Internet Marketing y LAESKI Events. También actúa como asesor estratégico digital y creativo para diferentes empresas.

JAMINA FELIP

Consultora y formadora, más de diez años de experiencia en todas las disciplinas digitales. Especialista en estrategia y analítica.

Manuel Arjó, ingeniero superior de telecomunicaciones

MANUEL ARJÓ

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones y Executive MBA por la Universidad de Barcelona. Creador de Food2u.com, primer e-commerce de comida en casa, actualmente es Head of Product en Colvin Co, una empresa que ha revolucionado el mercado de las flores online, y profesor en diversas escuelas de negocio.

Alba Espejo, profesora de marketing y ventas

ALBA ESPEJO

Docente y consultora del Instituto Internacional de Investigación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (3iSIC). Graduada en Turismo por la Universitat Autònoma de Barcelona y Máster Universitario en Gestión Cultural, Especialización en Turismo Cultural por las Universidades UOC-UdG-UIB.

JESÚS GONZÁLEZ ENRÍQUEZ

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, tiene un Postgrado Executive en Marketing Relacional, CRM y Comercio Electrónico por el ICEMD-ESIC y un Postgrado MBA Executive en la Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Es Gerente de Retail On Distribución y Venta, empresa especializada en la venta online con diversas web de e-commerce. Anteriormente ha desarrollado su carrera como Director de Marketing y Consultor de diversas empresas.

Óscar Rodríguez, ingeniero de marketing y ventas

ÓSCAR RODRÍGUEZ

Social Media Strategist y experto en Planificación Online. Es CEO en Gurús desde hace 15 años, un estudio creativo dedicado al desarrollo de proyectos de Marketing Digital, Social Media y e-commerce en el ámbito de la empresa y la consultoría. Es autor de referencia y líder en ventas de libros especializados en Marketing Digital, Community Management y Web 2.0.

Miguel Ángel Jiménez, ingeniero de informática

MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ

Ingeniero en Informática por la Universidad de Huelva. Ha trabajado en distintas plataformas y agencias, como Blippar y Fisherman, dando soporte a grandes marcas de consumo, automoción, turismo y e-commerce. Director de Operaciones en Mediocre Solutions.

Yanna Stefanu, doctora en ciencias sociales

Área de Dirección de Marketing y Comercial

Javier del Paso, licenciado en derecho y graduado en ciencias económicas

JAVIER DEL PASO

Licenciado en Derecho y Graduado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, y PDG por el IESE. Consejero y consultor de estrategia empresarial para empresas de Gran Consumo y también del Sector Industrial.

Xavier Ramírez, licenciado en psicología

XAVIER RAMÍREZ

Licenciado en Psicología por la UAB en Técnicas de Mercado y Marketing por la Escola Superior de Comerç Internacional y MBA especializado en Dirección de Empresas de Lujo y Moda por ESDEN Business School. Emprendedor en el sector de la joyería y relojería y consultor de estrategia.

Pablo Contreras, licenciado en económicas

PABLO CONTRERAS

Licenciado en Económicas y en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Barcelona y MBA por ESADE. Ha trabajado en grandes empresas en diferentes posiciones

Pedro Palencia, máster en marketing y ventas

en el área de marketing y ventas. Consultor en IdeasActionLab (de la que es fundador), en las áreas de Estrategia, Marketing, Innovación e Investigación.

Pedro Palencia, máster en marketing y ventas

PEDRO PALENCIA

Máster MBA por el IE y Licenciado en Derecho y Empresa por ICADE. Ha sido Director de Marketing y Director General de varias empresas. Docente, empresario, Business Development Manager, coacher y asesor de empresas.

Esteban Zuluaga, licenciado en ciencias económicas

ESTEBAN ZULUAGA

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla y Máster en International Management por ESADE. Experiencia en departamentos de marketing de multinacionales de gran consumo (Vileda y Chupa Chups), con un fuerte componente internacional. Consultor de marketing tanto para marcas de gran consumo como B2B.

Gemma de la Puente Matos, licenciada en publicidad

GEMMA DE LA PUENTE MATOS

Licenciada en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual por la UOC y Licenciada en Management Internacional por la UIC.

Ha desempeñado diferentes posiciones en el área de marketing (Product manager, Group product manager, AD & PR manager, Directora de Marketing, Business Unit Director…)

Directora de la Unidad de Ciencias de la Vida y Química en Fira de Barcelona.

Patricia Gil Martínez, licenciada en publicidad

PATRICIA GIL MARTÍNEZ

Licenciada en Publicidad y RR. PP. por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Digital Business ESIC Barcelona. Ha trabajado en los departamentos de marketing, publicidad y comunicación de empresas como Viajes El Corte Inglés, Chupa Chups y Burberry, así como en agencias de prensa, comunicación y diseño. Consultora independiente.

Yanna Stefanu, doctora en ciencias sociales

YANNA STEFANU

Doctora con mención Cum Laude en Ciencias Sociales y Licenciada en Antropología Social y Cultural, ADE, Graduada en Educación Social y Bachelor in Business Administration. Consultora especializada en Desarrollo Comercial y Ventas y en Innovación social.

Antonio Valdivia Úbeda, doctor en ciencias sociales

ANTONIO VALDIVIA ÚBEDA

Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Cádiz, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCJC y Diplomado en Alta Dirección por ESADE. Experiencia como consultor de empresas en las áreas de Dirección Estratégica, Dirección Comercial y de Marketing. Especialista en empresa familiar y consejero independiente de varias empresas.

VÍCTOR CONDE

Doctor en Dirección y Administración de Empresas por la UNNE, Licenciado en Dirección y Administración de Empresas (UCM) y Máster en Gestión Comercial y Marketing (ESIC). Director General de la Asociación de Marketing de España.

Rafael Gargallo, diplomado en ciencias empresariales

RAFAEL GARGALLO

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra, Licenciado en In-

vestigación y Técnicas de Mercado por la Escuela de Comercio Internacional - ESCI-UPF, postgrado en Fundraising por la Universidad de Barcelona. Actualmente es Director de Marketing en el Centro Comercial Gran Via 2, en Barcelona.

Rafael Gargallo, diplomado en ciencias empresariales

RAFAEL GARGALLO

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra, Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Escuela de Comercio Internacional - ESCI-UPF, postgrado en Fundraising por la Universidad de Barcelona. Actualmente es Director de Marketing en el Centro Comercial Gran Via 2, en Barcelona.

Elena Moreno, licenciada en informática

ELENA MORENO

Licenciada en Informática y Máster en Dirección de Marketing, Postgrado en Gestión de Clientes y Cuentas Clave, Diplomada en Calidad de Servicio y Atención al Cliente, Diplomada en Comunicación, socia, consultora y directora de proyectos de MFT|Consulting.

Javier Alcázar, director de Alcaz Consulting

JAVIER ALCÁZAR

Director de Alcaz Consulting, es un profesional de las ventas con experiencia de más de 25 años en departamentos de gestión comercial, experto en upselling y cross-selling. Colaborador experto en estrategia comercial en varios programas de televisión y docente en Universidades y Escuelas de negocio.

Antonio Elfarkh, de profesión ingeniero electricista

ANTONIO ELFARKH

De profesión Ingeniero Electricista. Máster en Gestión de Empresas. Especialización en Marketing Online. Ha trabajado en empresas de corte internacional (7 años en Schneider Electric y 8 años en Motorola), años en empresas familiares y 6 años gestionando su propia empresa y marca. Actualmente en Schneider Electric en el área de experiencias digitales para los clientes, específicamente como responsable de Soluciones WEB.

Laura López, consultora en transformación digital

LAURA LÓPEZ

Consultora en transformación Digital y Directora comercial de Neo, ha desarrollado su trayectoria profesional en posiciones de dirección de ventas, dirección comercial en servicios de publicidad, comunicación y marketing y en empresas de medios de comunicación tanto online como offline. Dada la transformación de las TIC y las RR. SS. y el interés propio por las nuevas tecnologías, también cursó formación en marketing digital trabajando igualmente en ámbitos del ecosistema digital desde el año 2004.

Área de Habilidades Directivas y RR.HH.

M' Pilar Mestre Aramendia, MBA por Esade y Certificaciones de MBTI, Coaching, Disc y Belbin

M' PILAR MESTRE ARAMENDIA

MBA por Esade y Certificaciones de MBTI, Coaching, Disc y Belbin. Practitioner PNL. Consultora de RR. HH. y coach.

Carmen Riart, ingeniera técnica agrícola

CARMEN RIART

Ingeniera Técnica Agrícola (UPC). Formadora, Consultora de Desarrollo y Coach ejecuti-

vo (ICF) y profesora de Recursos Humanos y Coach (EAE) y Técnicas de Negociación en la Universitat Abat Oliba CEU. Directora de Padius.

Carles Banllés, licenciado en psicología industrial

CARLES BANLLÉS

Licenciado en Psicología Industrial. Socio, Facilitador y Coach de Geysler. Especialista en Crecimiento Personal, Equipos de Alto rendimiento y Comunicación Interna. MBA.

Georgina Barquin Rotchford, máster en dirección de empresas

GEORGINA BARQUIN ROTCHFORD

Máster en Dirección de Empresas por la Manchester Metropolitan University y Licenciada en Dirección de Empresas por la Bedfordshire University. Coach Ejecutivo y socia en Smartlife.

Juan José Hierro Muñoz, profesor, directivo (CIO) y consultor/coach

JUAN JOSÉ HIERRO MUÑOZ

Profesor, directivo (CIO) y consultor/coach con más de 20 años de experiencia ayudando a ejecutivos de todo tipo de organizaciones con una amplia gama de retos relacionados con la gestión, el desarrollo de Habilidades, el Liderazgo y la Innovación.

Montse Faus Griera, licenciada en filosofía y letras

MONTSE FAUS GRIERA

Licenciada en Filosofía y Letras y CC. EE. por la UAB, Licenciada en Psicología por la UNED, Máster de Coaching con PNL (AEPNL) y Máster en PNL (AEPNL). Consultoría y Formación.

Elisenda Porras González, licenciada en ciencias del trabajo

ELISENDA PORRAS GONZÁLEZ

Licenciada en Ciencias del Trabajo y Diploma da en Ciencias Empresariales. Postgrado en gestión de RR. HH. Socia fundadora de Enprogress Consultoría y Formación.

Josep Iserte, graduado social y licenciado en derecho

JOSEP ISERTE

Graduado Social y Licenciado en Derecho Especializado con siete Másters en Derecho y Recursos Humanos. Director de Recursos Humanos en Clínica Nostra Senyora del Remei, Barcelona.

Juan Lajarín Cano, licenciado en ciencias del trabajo

JUAN LAJARÍN CANO

Licenciado en Ciencias del Trabajo y Máster en Gestión por Competencias, Coaching y Liderazgo. Director Operativo y RR. HH. Grupo Feetup Hostels.

Carmen Martínez Guillén, licenciada en ciencias de la información

CARMEN MARTÍNEZ GUILLÉN

Licenciada en Ciencias de la Información y Postgrado en Gestión de Organizaciones Empresariales. UPC. Directora General CMGroup.

Nuria Boladeres, coach PCC acreditada por la ICF

NURIA BOLADERES

Coach PCC acreditada por la ICF, formada en liderazgo transformacional por el MIT de Massachusetts, Mindfulness, Neurociencia y PNL. Actualmente trabaja de change consultant en Nexe the Way of Change y colabora con distintas empresas a nivel nacional e internacional en la gestión del cambio y la transformación.

Pilar Ruiz, licenciada en ciencias políticas

PILAR RUIZ

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología (UCM), postgrado en Relaciones Laborales y Máster en Dirección de Recursos Humanos. Consultora independiente en Recursos Humanos y Liderazgo, compaginando esta labor con la docencia en EAE Business School.

Montse Salvans, licenciada en ciencias del trabajo

MONTSE SALVANS

Licenciada en Ciencias del Trabajo (UB), Diplomada técnico en Relaciones Laborales (UAB), Máster en Investigación en Empresa (UB), Profesora en la facultad de Economía y Empresa (UB), docencia en Recursos Humanos, Organización de Empresa y Administración y Dirección de Empresas. Más de 20 años de experiencia en RR. HH. en posiciones técnicas superiores y en estructura directiva.

Fernando Piérola, licenciado en psicología

FERNANDO PIÉROLA

Licenciado en Psicología, PDD (IESE), Máster en Recursos Humanos (ICADE), PDD Grupo Zurich y Máster en Modificación de Conducta (CINTECO). Actualmente trabaja como Interim Manager en SANTOS GRUPO, Cáceres & Schneider (Paraguay) y SERCIDE, que compagina con su labor docente en EAE Business School, ESIC Business & Marketing School y el IME Business School

Rosa Moral, de formación psicóloga

ROSA MORAL

De formación psicóloga, ha dirigido departamentos comerciales durante más de 20 años en empresas multinacionales y familiares. En la actualidad se dedica a la consultoría de Recursos Humanos.

Álvaro Flores, licenciado en psicología del trabajo

ÁLVARO FLORES

Licenciado en Psicología del Trabajo, a lo largo de sus 22 años de experiencia ha mantenido curiosidad, aprendizaje y vocación por los Recursos Humanos, cursando varios postgrado y cursos de experto que le han permitido desarrollar una trayectoria profesional en este ámbito, en compañías nacionales e internacionales del sector tecnológico y más recientemente, químico-farmacéutico. Ha desempeñado funciones generalistas en puestos técnicos, de gestión y en los últimos 14 años, al frente de la dirección estratégica de RR. HH.

Patricia Melfo, profesional de recursos humanos

PATRICIA MELFO

Profesional de Recursos Humanos, experta en Gestión de Personas y compensaciones, con más de 20 años de experiencia trabajando como Directora de Recursos Humanos para empresas multinacionales en México, Venezuela y España. Socióloga con maestría en recursos humanos y certificada como Global Remuneration Professional® (GRP®) por World at Work, Global Professional in Human Resources® por HRCI y Senior Certified Professional (SHRM-SCP) por SHRM.

José Antonio de la Rosa, licenciado en derecho

JOSÉ ANTONIO DE LA ROSA

Licenciado en Derecho, y Máster en RR. HH. y en Prevención de Riesgos Laborales. Ha desempeñado cargos de responsabilidad en diferentes organizaciones relacionadas con RR. HH. y PRL (Responsable de Departamento, Project Manager y Jefe de Equipo). En los últimos años ha compaginado la labor de asesoría a empresas con la de profesor en la Universidad San Pablo CEU y en EAE Business School.

Immaculada Tena, directiva en el área de recursos humanos

IMMACULADA TENA

Directiva en el área de Recursos Humanos con más de 16 años de experiencia en empresas de diversos sectores y entornos nacional y multinacional. Especializada

Joan Francesc Fondevila, director de CECABLE

en Servicios de consultoría y Desarrollo de Talento, Carreras Profesionales, Liderazgo y Empleabilidad. Socia Fundadora de LISTENGAP y DIVERSIA 360, creadora de la Metodología LIDERAT360, y docente en Escuelas de Negocio presencial y online.

Joan Francesc Fondevila, director de CECABLE

JOAN FRANCESC FONDEVILA

Director de CECABLE, Profesor acreditado titular de Universidad (Aneca). Universities leader in the Mesa Sectorial dels Mitjans de la Comunicació. Professor (Doctorate, Graduate), scientific and researcher (UPF, UdG, Blanquerna-Universitat Ramon Llull, UB, UAB, UOC, UPC and UAO CEU) about Telecommunications, Technology, Communication, Broadband, Journalism, Internet, Digital Journalism, University, Politics, e-Learning, etc.

Dean of the Social Sciences Faculty at the Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU). Communication Sciences Department Director (UAO CEU). Vice Rector for Academic Affairs and Professors (UAO CEU)-General manager (VITEC, B4U). Project Manager (External-PC-Serveis-Norveta Consulting, ONO).

Área de Operaciones y Logística

César Castillo, licenciado en administración

CÉSAR CASTILLO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Máster of Research in Business, Finance and Insurance. Director Ejecutivo en Han Nefkens Foundation. Director Académico en ICIL.

Jordi Perisé Bertran, licenciado en administración

JORDI PERISÉ BERTRAN

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UPF y Máster en Dirección de Operaciones en ESADE. Consultor Freelance de Operaciones.

Jordi Dalmau Royo, licenciado y doctor en telecomunicaciones

JORDI DALMAU ROYO

Licenciado y Doctor en Telecomunicaciones, Máster PDG por IESE. Director Zona Norte de Endesa.

Marc Bará, doctor ingeniero en telecomunicaciones

MARC BARÁ

Doctor Ingeniero en Telecomunicaciones por la UPC. Socio Ejecutivo de 3D ROB. Consultor PMO en Mier Comunicaciones. Project Manager Professional (PMP) por el Project Management Institute (PMI). Máster Executive MBA.

Ernesto Fuente, ejecutivo sénior especializado

ERNESTO FUENTE

Ejecutivo sénior especializado en la gestión y administración de empresas, RR.HH. y operaciones, con dilatada experiencia en los sectores del transporte, servicios y restauración diferida. Ha ocupado puestos de CEO, COO y CHRO en importantes empresas de estos sectores. Consultor estratégico en cadena de suministros y en gestión de RR. HH. y profesor en EAE Business School y otras escuelas de negocios.

Jorge Olivares Prats, ingeniero especializado

JORGE OLIVARES PRATS

Ingeniero especializado en la gestión de Compras, Producción, Logística y Calidad en empresas de productos de alta tecnología, con experiencia en la creación y gestión integral de la cadena de suministro, así como en investigación y docencia. En la actualidad es Director de Operaciones de un holding de empresas parte del Grupo Arkema.